上海师范大学天华学院专升本考试大纲
「视觉传达设计」专业

考试时间：180 分钟　　卷面总分：150 分

第一部分：天华学院办学理念及特色（卷面分值：15 分）

详见考试大纲（考试大纲单独列出）

第二部分：专业技能（卷面分值：135 分）

一、考试目标

考查考生对文化主题的理解能力、对视觉元素的提炼能力及设计应用能力。要求考生依据命题所提供的文字或图像素材，将文化内涵转化为具有识别性和传播力的视觉形象，并通过手绘完成文创视觉设计方案，体现创意思维、审美判断与设计表达能力。

二、考试方式

1.考试科目：命题文创视觉设计

2.考试形式：手绘（闭卷）

注：考生自备绘图工具，如马克笔、彩铅、颜料、针管笔、尺、橡皮等手绘工具，主考单位提供绘图纸。

三、考试要求

1. 具有主题理解与文化转译能力：能够从给定素材中提炼代表性视觉元素，形成明确的设计立意，避免直接照搬素材或进行简单拼贴。

2. 具有手绘表现与图形创意能力：要求造型合理准确、色彩搭配协调、版面构图完整；能够掌握并运用概括、夸张、联想、同构、重组等常规图形创意方法，同时保证设计成果具备原创性。

3. 具有造型应用与风格统一能力：能够结合受众定位、设计用途与设计目标开展视觉设计，保证核心图形与应用效果在造型、配色和文字风格上保持一致，使整体设计方案实现识别性、适用性与审美价值的统一。

4. 具有视觉组织与方案阐释能力：能够合理组织图形、文字和色彩等视觉信息，突出文创主题、厘清层级逻辑，清晰地传递设计信息内容；能够用简短的文字说明文化元素来源、创意构思与应用思路，做到图文对应。

四、考试范围

本次考试以文创视觉设计为主要内容，考查考生从素材中提炼视觉元素，运用图形创意、文字设计、色彩搭配及版面编排等方法完成核心视觉设计的能力，以及结合载体进行应用表达的能力。考生须严格按照命题要求，以手绘形式完成相关创作，内容包括但不限于核心图形、标志、载体应用效果图及简短设计说明，具体规格与提交要求以试卷规定为准。

五、参考教材：

1.《设计基础》胡心怡,上海人民美术出版社,2023。

2.《创意思维与设计》王欣，武汉大学出版社，2025。

3.《文创产品设计》马黎、陈哲、孙浩澜、李隆宇、卢文军，清华大学出版社，2025。

4.《图形创意》（第 4 版）肖英隽，清华大学出版社，2026。

5.《包装设计》（第 2 版）付志、苏毅荣、董绍超，清华大学出版社，2023 年。