

上海师范大学天华学院专升本

「国际商务、物流管理、旅游管理」

专业考试大纲

一、考试目标

《管理学原理》是经济管理类专业的学科基础课。该课程系统地研究各类组织管理活动的普遍规律和一般方法的科学。它以一般组织的管理实践活动为研究对象，探讨和研究管理的基本概念、原理、方法和程序。通过本科目考试，以便了解学生是否掌握管理学基础知识，是否能够运用管理的观念和思维，初步分析和解释组织管理问题，以便检测学生是否具备进一步开展经济管理类专业本科阶段学习的能力。

二、考试方式

1. 考试科目：管理学原理
2. 考试时间：120 分钟
3. 试卷总分：100 分

三、考试要求

1. 了解管理实践和管理思想的演变，掌握西方管理理论发展的基本脉络和趋势。
2. 了解各种道德观，理解道德的概念、社会责任的含义，掌握影响管理者道德素质的因素、改善道德行为的途径、企业社会责任的具体体现。
3. 掌握职能（决策、计划、组织、领导、控制、创新）为框架的各管理理论的概念、原理、程序和方法等基本内容。
4. 能运用管理的基本概念、原理和方法，分析和解决实际管理中的一些问题。

四、考试范围

1. 第一章 管理与管理学
2. 第二章 管理思想的发展

3. 第四章 管理道德与社会责任
4. 第六章 决策
5. 第七章 计划与计划工作
6. 第八章 计划的实施
7. 第九章 组织设计
8. 第十章 人员配备
9. 第十一章 组织力量的整合
10. 第十二章 组织变革与组织文化
11. 第十三章 领导与领导者
12. 第十四章 激励
13. 第十五章 沟通
14. 第十六章 控制与控制过程
15. 第十九章 企业技术创新

五、参考教材

周三多，管理学原理与方法（第七版），复旦大学出版社，2018.6.