

上海师范大学天华学院专升本考试大纲

「应用心理学」专业

考试时间：120 分钟 卷面总分：150 分

第一部分：天华学院办学理念及特色（卷面分值：15 分）

详见考试大纲（考试大纲单独列出）

第二部分：专业技能（卷面分值：135 分）

一、考试目标

《普通心理学》是应用心理学专业的重要基础课程之一。课程内容主要介绍心理过程的发生发展规律、个性心理的形成过程，各种心理现象的本质、心理现象之间、心理现象与生理现象、社会现象之间的联系。学习者需要将心理学理论知识和生活实际进行联系，探索从心理学视角对现实生活中的问题加以分析解释，能够运用所学知识，服务于社会。本次考试旨在考查学生对心理学基础知识的理解、掌握以及应用情况，为后续心理学课程学习以及从事社会心理服务工作和终身学习奠定基础。

二、考试方式

1. 考试科目：普通心理学
2. 考试形式：笔试

三、考试要求

1. 掌握心理学的研究方法与对象。
2. 掌握心理学脑神经机制。
3. 掌握感知觉和思维的相关知识。
4. 掌握意识、无意识与注意的相关知识。
5. 掌握记忆的概念、分类和流程。
6. 掌握动机的概念、类型和相关理论。
7. 掌握情绪与智力的相关理论。
8. 掌握人格的概念、理论和测量方法。

四、考试范围

第一章 心理学的研究对象和方法

1. 心理学研究对象

- 个体心理：认知、动机和情绪、心理特征，包括智力和人格
- 心理现象与行为：心理可以支配行为，行为是心理活动的外在表现。
- 意识和无意识
- 人的心理、行为的个体性和社会性

2. 心理学的任务

- 心理学基本任务：探索心理现象与行为发生、发展的规律；描述、解释、预测和控制心理现象和行为。
- 心理学的研究领域
- 心理学的学科性质

3. 心理学研究方法

- 观察法、测验法、个案法、实验法
- 研究中的因果关系和相关关系

4. 心理学的过去和现在

- 心理学产生的历史背景
- 心理学派别：构造主义、机能主义、行为主义、格式塔心理学、精神分析学派
- 当代心理学研究新趋势

第二章 心理与行为的脑神经基础

1. 神经系统与脑的进化

- 脑的相对大小：脑重和智力没有确定的关系。
- 脑皮层面积：人类脑皮层面积是现有生物体中最大的。
- 脑皮层内部结构：脊椎动物脑皮层进行了功能分区。

2. 神经元的结构及信息传导过程

- 神经元的基本机构；神经传导

3. 神经系统

- 外周神经系统、自主神经系统
- 中枢神经系统：脊髓和脑
- 大脑结构、分区与机能

第三章 感觉、知觉

1. 感觉

- 感觉概述；感受性和感觉阈限
- 视觉：生理机制、色觉理论、视觉现象
- 听觉：听觉刺激、听觉的生理机制
- 其他感觉

2. 知觉

- 知觉概述
- 知觉特性：选择性、整体性、理解性、恒常性；知觉定势
- 空间知觉：形状知觉、深度知觉和距离知觉、知觉定位
- 时间知觉和运动知觉
- 错觉

第四章 意识、记忆

1. 意识

• 意识：个体对自我状态、心理活动及环境的觉知，具有调节、监控功能。无意识：也叫潜意识，个体不曾察觉到的心理活动。

• 注意的概念：注意是心理活动对一定对象的有选择的集中。具有指向性、集中性的特征。注意的种类：选择性注意、持续性注意、分配性注意。注意的认知理论：过滤器模型，Broadbent（1958）、衰减理论，Treisman（1964）、认知资源理论、双加工理论

- 睡眠的阶段
- 睡眠的功能：功能恢复，自我保护，促进身体发育，巩固和重建记忆，激发灵感和创造性思维。
- 梦的解释：精神分析—梦是潜意识内容呈现；生物学观点—梦是睡眠过程中神经系统随机活动的结果；认知观点—梦的功能是将个体知觉和行为经验进行重新编码和整合。
- 催眠：一种被暗示后出现的半梦半醒的意识状态。催眠不是真正的睡眠，对环境刺激仍然会有反应。

2. 记忆

• 记忆：是在头脑中累计和保存个体经验的心理过程，分为编码、保存和提取三个阶段。

• 分类：保存时间长短—感觉记忆、短时记忆、长时记忆；记忆任务—前瞻性记忆、回溯性记忆。意识参与度—内隐记忆、外显记忆

- 感觉记忆：当客观刺激停止作用后，感觉信息在一个极短的时间内保

存下来，这种记忆称为感觉记忆。以刺激物理属性进行编码；储存容量相对较大；保存时间短，1秒以内；信息被注意后到达短时记忆。

- 短时记忆：动态的记忆系统，加工来自感觉记忆的信息并将其输入长时记忆；同时从长时记忆中提取信息来完成当前作业，也称工作记忆。以听觉编码为主；储存容量有限； 7 ± 2 组块；保存时间短，15-30秒；信息经复述或精加工可进入长时记忆。

- 长时记忆：指信息经过充分和有一定深度加工后，在头脑中长时间保留下来。语义编码为主，也存在表象编码；储存容量无穷大；长时记忆内容存在动态变化：遗忘、自动恢复、重构。

- 长时记忆中的遗忘：艾宾浩斯关于遗忘曲线的研究；影响遗忘的因素

第五章 思维

1. 思维的概念及特征

- 思维：借助语言、表象、动作实现的，对事物间接的、概括的认识。
- 种类：根据思维任务内容—直观动作思维、形象思维、逻辑思维。辐合思维和发散思维。常规思维和创造思维。
- 表象：关于事物的直观形象或图画一样的心理表征。直观性、概括性、可操作性
- 概念：对于同类事物、事件本质特征和共同属性的反应。合取概念、析取概念、关系概念、自然概念、人工概念
- 推理：由已知命题推出新命题的过程。前提气氛效应；心理模型；推理内容清晰、熟悉程度；证实性倾向。

2. 问题解决

- 定义：在某种情境下，利用已有知识经验，经过一系列的思维操作，达到期望目标的过程——思维活动的最终目的。
- 问题解决策略：算法、启发式
- 影响问题解决的因素
- 创造和想象
- 决策：几种备选方案中，进行选择的过程。古典决策理论、行为决策理论

第六章 动机

1. 动机概念和理论

- 动机：动机是由目标或对象引导、激发和维持个体活动的一种内在心

理过程或内部动力。

- 需要：有机体感到某种缺乏而力求获得满足的心理倾向，是有机体对自身或外部条件提出的要求。需要是动机产生的内部动力。

- 马斯洛的需要层次理论

- 目标：目标是个体努力要达到的成绩标准或结果，是个体的期望状态。目标引导个体行为方向，提供原动力。

- 动机和行为效率：并非动机越强，行为效率越高。动机适中水平最有利于绩效。

2. 动机的种类

- 生理性动机：饥饿、性

- 社会性动机：兴趣、成就动机、权利动机、交往动机

3. 动机的理论

- 本能论：人具有生物本能和社会性本能。

- 驱力理论：有效行为潜能 $(P) = \text{驱力}(D) * \text{习惯强度}(H)$

- 唤醒理论：人们偏好中等唤醒水平，因此偏好中等强度的刺激（任务）。

- 诱因理论：有效行为潜能 $(P) = \text{驱力}(D) * \text{习惯强度}(H) * \text{诱因}(K)$

- 认知理论

第七章 情绪、智力

1. 情绪的概念与理论

- 情绪(emotion)和情感(feeling)：是人对客观事物的态度体验及相应的行为反应。情绪的基本成分：主观体验、外部表现、生理唤醒

- 基本的情绪状态：心境、激情、应激

- 面部表情：通过眼部肌肉、颜面肌肉、口部肌肉、眼神来表达情绪。面部表情不需要学习、具有跨文化一致性，人类对面部表情识别高度敏感。

- 姿态表情：通过手势和身体姿态的变化来表达情绪，也叫做“身体语言”。

- 语调表情：通过声音高低、快慢、抑扬顿挫表达情绪，也叫做“类语音信息”。

2. 情绪理论

- 詹姆斯-兰格外周情绪理论：情绪是身体状态的感觉，情绪纯粹是身体原因的结果。

- 坎农-巴德情绪丘脑理论：外界刺激作用于感觉器官，产生神经冲动

上行至丘脑，再由丘脑同时向上传递至大脑产生情绪、向下传至交感神经系统，产生生理反应。

- 阿诺德兴奋评定说：刺激情境并不直接决定情绪性质，从刺激出现到情绪产生，需要经过刺激的估量和评价，情绪产生的基本过程是情境-评估-情绪。

- 沙赫特-辛格情绪理论：情绪产生需要生理唤醒、对生理变化进行的认知唤醒、相应的环境因素。情绪是三者相结合的结果。

- 拉扎勒斯：认知评价理论

- 情绪的动机分化理论

3. 情绪的调节和控制

- 定义：个体管理和改变情绪的过程。使用策略使情绪的生理唤起、主观体验、表情行为发生变化。包括具体情绪调节、唤醒水平调节、情绪成分调节。

- 情绪调节策略

4. 智力

- 定义：智力是一种一般性的综合认知能力。

- 智力的种类：一般能力-特殊能力、创造能力-模仿能力、流体能力-晶体能力、认知能力-操作能力-社交能力

- 智力测量：比纳-西蒙智力量表、斯坦福-比纳量表、韦氏智力测验

- 影响智力的因素：遗传因素、环境和教育的作用、人的主观能动性

第八章 人格

1. 人格概念

- 定义：指一个人整个精神面貌，即具有一定倾向性的心理特征总和。

- 人格具有独特性、稳定性、整体性和社会性

- 人格结构：气质、性格、认知方式、自我控制系统

2. 人格理论

- 特质理论：奥尔波特人格特质理论；卡特尔因素分析法得出人格特质结构网络模型；大五人格理论，Goldberg(1992)

- 多元类型理论：气质类型学说；性格类型学说

- 整合理论：艾森克人格维度

3. 认知风格：场独立-场依存、冲动型-沉思型、同时性-继时性

4. 人格测验：自陈量表、投射测验

5. 人格形成影响因素：生物学因素、社会文化因素、家庭环境因素、早期经

验、学校教育因素、自然物理因素、自我调控因素

五、参考教材

《普通心理学》（第6版），彭聃龄主编，北京师范大学出版社，2023.

上海师范大学天华学院