

上海师范大学天华学院专升本考试大纲

「视觉传达设计」专业

考试时间：180分钟 卷面总分：150分

第一部分：天华学院办学理念及特色（卷面分值：15分）

详见考试大纲（考试大纲单独列出）

第二部分：专业技能（卷面分值：135分）

一、考试目标

视觉传达设计专业综合设计能力，主要考核学生对视觉传达设计专业基本理论的理解和应用能力，考察学生设计理解、设计创意和设计表达等方面的综合运用能力，以及对视觉传达设计相关软件的掌握程度。要求考生能基本达到进入本科阶段的知识及能力要求。

二、考试方式

1. 考试科目：命题文创插画设计

2. 考试形式：机考

注：考试用计算机、软件由主考单位准备。提供常用的专业工具软件，如：Adobe Photoshop、Adobe Illustrator 等。考生需自备手绘板。

三、考试要求

1. 掌握视觉传达设计专业基础理论知识，包括设计原理、色彩理论、版式设计、字体设计、插画设计、视觉语言转换等方面的基础知识和理解。
2. 学生需根据考试给定的主题进行创作，要求作品具有明确的主题表达，能通过插画表现情感、叙事或理念，能灵活运用设计软件呈现出艺术效果。
3. 具备良好的审美能力和创意表达能力，插画作品能较好的应用在文创产品中。

四、考试范围

1. 插画设计基础

- (1) 线条和造型
- (2) 色彩理论
- (3) 构图设计

- (4) 风格与个性化表达
- (5) 叙事与情感表达

2. 文创设计基础

- (1) 文创设计的构成要素
- (2) 文创设计的原则与方法
- (3) 文创产品的特征与分类
- (4) 文创设计的创意表达

3. 设计软件应用

- (1) Adobe Photoshop
- (2) Adobe Illustrator

五、参考教材:

1. 《设计基础》胡心怡,上海人民美术出版社,2023。
2. 《设计力就是沟通力》宇智治子,文汇出版社,2020。
3. 《插画设计与实践》廖丰丰、张颖华、董雅宁,华中科技大学出版社,2023。
4. 《插画设计从入门到精通》高磊、隋静,化学工业出版社,2024。
5. 《文化创意产品设计及案例》张颖娉,化学工业出版社,2020。